

## Media

**"Następca św. Piotra powinien z równą swobodą jak Jan Paweł II obcować z mediami" - powiedział w lutym 2001 r. przewodniczący Papieskiej Rady ds. Środków Społecznego Przekazu, arcybiskup John Patrick Foley.**

Jego zdaniem "od papieża należy oczekiwać, aby był dobrym komunikatorem, podobnie jak kapłan powinien być dobrym kaznodzieją". Wzorem dla następców jest Jan Paweł II, dzięki któremu "Kościół jest obecny w mediach tak silnie jak nigdy dotąd".

Kościół umiejętnie wykorzystał medialną rewolucję XX w., by szerzyć naukę Chrystusa w "globalnej wiosce".

Duże znaczenie odgrywa tu styl pontyfikatu Jana Pawła II. Papież-pielgrzym budzi zainteresowanie mediów nawet w krajach, gdzie katolicy stanowią mniejszość. Jan Paweł II posługuje się językiem zrozumiałym, jasno i wprost wyraża swoje stanowisko. Papież potrafi też - dzięki wrodzonej serdeczności i poczuciu humoru - nawiązywać kontakt zarówno z jednym rozmówcą, jak i setkami tysięcy wiernych zgromadzonych na nabożeństwach w czasie jego pielgrzymek.

Tam gdzie Papież nie może przyjechać, pojawia się ze swoim przesłaniem na wielkich telebimach. Tak było np. w 2000 r. podczas IV Ogólnopolskiego Spotkania Młodzieży nad Jeziorem Lednickim koło Gniezna.

Za kontakty z mediami odpowiada w Watykanie dyrektor Biura Prasowego Stolicy Apostolskiej i rzecznik prasowy Papieża Joaquín Navarro-Valls. Ten znany wszystkim rzymskim korespondentom prasy światowej Hiszpan jest z wykształcenia... psychiatrą. Sam żartuje, że praktyka medyczna dobrze przygotowała go do kontaktów z mediami.

Navarro-Valls był rzymskim wysłannikiem hiszpańskiego dziennika "ABC" i przewodniczącym Stowarzyszenia Prasy Zagranicznej Włoch. W grudniu 1984 r. został rzecznikiem prasowym Jana Pawła II.

"Tradycyjny stosunek Watykanu do udzielania informacji był zasadniczo taki, że im mniej się mówi, tym lepiej. Navarro i Jan Paweł nie zgadzali się z tym. Uważali, że świat za murami leoniańskimi powinien mieć dostęp do wiadomości o wydarzeniach w Watykanie" - pisze George Weigel, autor biografii Papieża pt. Świadek nadziei.

W styczniu 1991 r. powstał stały serwis informacyjny Watykanu. Warto również zajrzeć na internetową stronę <http://www.vatican.va/>.

Stolica Apostolska wydaje dziennik "L'Osservatore Romano" (edycja włoska), który - jako tygodnik lub miesięcznik - ukazuje się również w formie mutacji narodowych.

Nie sposób nie zauważyć też ogromnej liczby książek, które poświęcone są Janowi Pawłowi II. W październiku 1994 r. opublikowana została książka Jana Pawła II Przekroczyć próg nadziei.

Rok wcześniej Jan Paweł II miał udzielić wywiadu telewizyjnego włoskiemu dziennikarzowi Vittorio Messoriemu. Papież był jednak tak zajęty, że z projektu trzeba było zrezygnować.

W kwietniu 1994 r. Messori otrzymał jednak od Ojca Świętego teczkę podpisaną "Przekroczyć próg nadziei" - w środku znajdowały się odpowiedzi na przygotowane przez Messoriego pytania. W ten sposób powstał jeden z największych bestsellerów lat 90.

W listopadzie 1996 r. ukazała się duchowa autobiografia Jana Pawła II Dar i tajemnica. Obie te książki w bardzo osobisty sposób wprowadzają w świat nauczania Papieża-Polaka.